GENERALIDADES DEL EMPRENDIMIENTO

HAITHER NICOLAY ADAME MENDIVELSO

FICHA: 3485229

TECNOLOGO EN SUPERVISION EN PROCESOS MINEROS

INSTRUCTOR
DANIEL ORLANDO NIÑO CAMARGO

2026

El emprendimiento es una herramienta clave para la generación de ingresos, la innovación y el cambio social. No todos los emprendimientos responden a las mismas motivaciones, y esta diferencia determina su origen, su nivel de inversión y su potencial de crecimiento. Mientras algunos surgen por la necesidad de obtener ingresos ante la falta de empleo, otros nacen de la capacidad de identificar oportunidades en el mercado y aplicar conocimientos tecnológicos o sociales para generar valor.

Entre los tipos de emprendimiento se encuentra el de necesidad, que se divide en enfoque de subsistencia y enfoque tradicional. El primero surge cuando una persona crea un negocio para cubrir sus necesidades básicas y las de su familia, requiere poca inversión inicial y generalmente es informal, con un crecimiento limitado. El segundo también nace por necesidad, pero se desarrolla a través de actividades económicas tradicionales de una comunidad o región, como tiendas de barrio, panaderías o talleres de carpintería, basándose en conocimientos y prácticas transmitidas con el tiempo.

En contraste, el emprendimiento por oportunidad no nace de la carencia, sino de la identificación de una necesidad, problema o tendencia en el mercado que puede ser aprovechada para crear un negocio innovador. De manera similar, el emprendimiento de base tecnológica se fundamenta en el uso de la ciencia, la investigación y la innovación tecnológica para crear productos, servicios o procesos que aporten soluciones específicas y generen ventajas competitivas.

Existen también formas de emprendimiento orientadas al impacto social. El emprendimiento social busca solucionar problemáticas sociales, ambientales o comunitarias mediante proyectos sostenibles, priorizando el bienestar colectivo sobre la ganancia económica. El emprendimiento cultural se enfoca en la creación y comercialización de bienes y servicios relacionados con el arte, las tradiciones y el patrimonio de una comunidad, con el objetivo de preservar la identidad cultural y generar oportunidades económicas para artistas y gestores. Por su parte, el emprendimiento sostenible desarrolla productos y servicios que equilibran beneficios económicos, sociales y ambientales, satisfaciendo las necesidades actuales sin comprometer los recursos de las futuras generaciones.

Finalmente, el emprendimiento femenino cobra relevancia al impulsar la creación y gestión de negocios liderados por mujeres. Su objetivo es generar ingresos, alcanzar la independencia económica y aumentar la participación de la mujer en el mundo empresarial, promoviendo la igualdad de oportunidades y el liderazgo femenino.

Comprender la diversidad del emprendimiento permite valorar cómo cada tipo, desde su enfoque particular, contribuye al desarrollo económico y social de un país. Reconocer estas diferencias es fundamental para diseñar políticas, programas de apoyo y estrategias educativas que fortalezcan el ecosistema emprendedor en todas sus formas.